

**POLITYKA DZIAŁALNOŚCI
SPONSORINGOWEJ I CHARYTATYWNEJ**



**BEYOND
THE PROFIT**

Bielsko Biąta

2019

POLITYKA DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ I CHARYTATYWNEJ

MANGATA HOLDING S.A.

1. WSTĘP

MANGATA HOLDING jest jedną z największych i najlepiej rozwijających się Grup Kapitałowych w branży przemysłowej w Polsce. Działa w trzech segmentach biznesowych, a są to podzespoły dla motoryzacji i komponenty (automotive), armatura i automatyka przemysłowa oraz obszar elementów złącznych. Grupa posiada know how, zespół ekspertów oraz szerokie kompetencje zarządcze i operacyjne w przemyśle metalowym. W jej skład wchodzi spółki przemysłowe, które systematycznie zwiększają skalę i terytorium działania, jak również portfel swoich produktów i klientów.

2. CEL POLITYKI

Na czele Grupy stoi spółka MANGATA HOLDING S.A. (MANGATA), która w stosunku do podmiotów zależnych realizuje funkcje korporacyjne w zakresie zarządzania strategicznego i finansowego. Misją MANGATY jest zapewnienie inwestorom stabilnych zysków oraz satysfakcjonująca dla obu stron współpraca z partnerami. Tworząc własną kulturę biznesu MANGATA pozostaje Spółką odpowiedzialną społecznie, uwzględniającą potrzeby interesariuszy. Świadoma polityka sponsoringowa i charytatywna kreowana przez MANGATĘ ma na celu odpowiedzialne wspieranie potrzeb społecznych, kulturalnych, sportowych i innych o podobnym charakterze, oparte o dostrzeganie potrzeb społeczności lokalnej oraz wspieranie inicjatyw dla niej istotnych.

W ramach polityki sponsoringowej i charytatywnej Grupa wspiera finansowo lokalne inicjatywy w dziedzinach kultury, sztuki, sportu, edukacji, ochrony środowiska naturalnego, ochrony zdrowia. Ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb najmłodszych i najbardziej potrzebujących, popiera działania władz lokalnych i instytucji pożytku publicznego oraz prywatne inicjatywy. Inwestuje w sport i wszelkie przejawy kreatywności społecznej przyczyniające się do rozwoju regionów, w których działa Grupa. Grupa MANGATA HOLDING udziela wsparcia w ramach projektów długofalowych oraz działań o charakterze doraźnym – każdorazowo weryfikując zakres udzielonej pomocy opinią ekspertów. Grupa docenia fakt, że to dzięki mieszkańcom, będącym pracownikami spółek, możliwy jest ciągły rozwój i realizacja założonych celów. W ramach prowadzonych działalności poszczególne spółki Grupy wspierają inicjatywy lokalne, co stanowi wyraz wdzięczności dla zaangażowania mieszkańców w stałe umacnianie pozycji tych spółek i całej Grupy.

MANGATA pozostaje otwarta na nowe projekty i inicjatywy, które podnoszą jakość życia mieszkańców i atrakcyjność regionów w których działa.

3. ZASADY POLITYKI SPONSORINGOWEJ MANGATA HOLDING

1. MANGATA realizuje działalność sponsoringową i charytatywną poprzez pomoc doraźną, jak i wsparcie długofalowe.
2. Długofalowe projekty realizowane są przy udziale akcjonariusza większościowego, duże projekty społeczne związane, ze znacznymi kwotami realizowane są także przy wsparciu i współpracy Państwa.
3. Realizując politykę sponsoringową i charytatywną MANGATA kieruje się wartościami takimi jak: odpowiedzialność społeczna, stabilność, nowoczesność.
4. Decyzje o zaangażowaniu w projekt sponsoringowy lub charytatywny są podejmowane kolegialnie przez Zarząd.
5. Przy podejmowaniu decyzji o wysokości wsparcia dla danego projektu, Zarząd analizuje rzeczywiste potrzeby finansowe.
6. Działania sponsoringowe i charytatywne są uwzględniane w zaplanowanych wydatkach rocznych. W przypadku, gdy wysokość wsparcia miałyby przekroczyć wartość określoną w dokumentacji korporacyjnej Spółki, Zarząd zasięga opinii Rady Nadzorczej w zakresie możliwości rozdysponowania środków.
7. Sponsoring i działalność charytatywna są realizowane poprzez zawieranie umów szczegółowo określających zasady współpracy stron.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Polityka jest dostępna w Biurze Zarządu Spółki.
2. Polityka została przyjęta uchwałą Zarządu Spółki nr

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU:

Leszek Jurasz – Prezes Zarządu

Kazimierz Przełomski – Wiceprezes Zarządu
