MANGATA HOLDING BEYOND THE PROFIT

G R U P A

MANGATA

H O L D I N G

WYNIKI FINANSOWE 2022
PERSPEKTYWA ROKU 2023

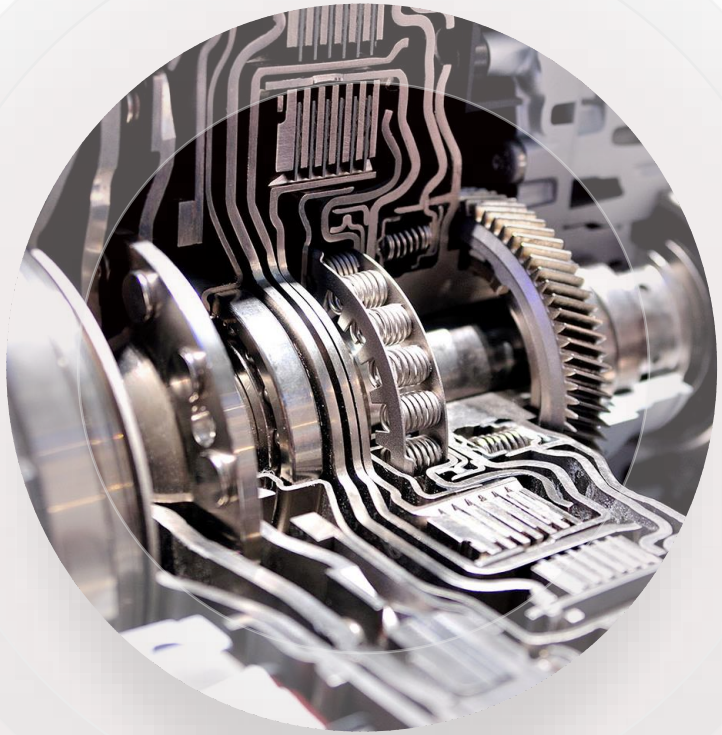
Bielsko-Biała, 18 kwietnia 2023 r.

2023 — Business Presentation

Agenda

- Wprowadzenie - podsumowanie 2022 roku
- Wyniki Segmentów
- Sytuacja Finansowa – wyniki finansowe i pozycja gotówkowa
- Perspektywa roku 2023
- Q&A

2023 — Business Presentation



Wprowadzenie – podsumowanie 2022 r.

GRUPY MANGATA HOLDING

Wprowadzenie – osiągniecie rekordowych wyników w 2022 roku

Historycznie wysoki poziomy sprzedaży, wyniku EBITDA oraz zysku netto – pomimo wielu wyzwań geopolitycznych i gospodarczych.

Przychody	EBITDA	Zysk netto
1.051 mln PLN	168 mln PLN	95 mln PLN
+33% r/r	*+ 29% r/r*	*+ 32% r/r*

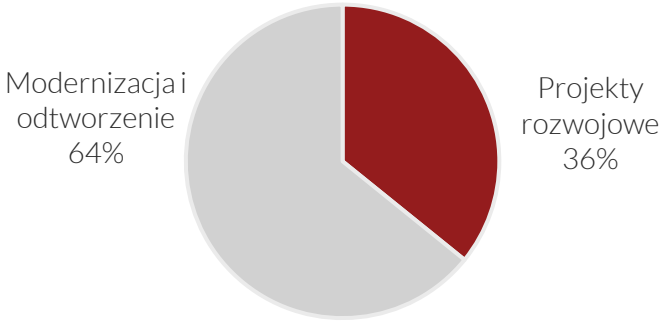
CAPEX Grupy Mangata Holding 2022

Grupa dokonała inwestycji w 2022 roku na poziomie ok. 77 mln PLN ukierunkowanych na:

- **modernizację** parku maszynowego oraz **wzrost zdolności** produkcyjnych w 3 segmentach biznesowych,
- automatyzację i robotyzację stanowisk produkcyjnych,
- poprawę warunków pracy i ochronę środowiska.

Podzespoły dla motoryzacji i komponenty

Łącznie: ok. 36 mln PLN

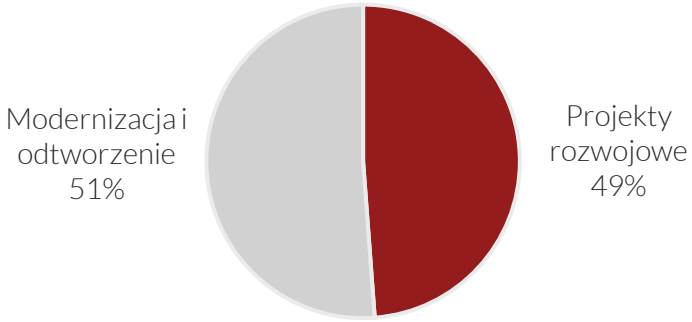


Kluczowe projekty rozwojowe:

- *Rozpoczęcie projektu gniazda prasy,*
- *Projekty robotyzacji stanowisk,*
- *Zakup centr frezerskich, tokarek, szlifierek.*

Armatura i automatyka przemysłowa

Łącznie: ok. 20 mln PLN

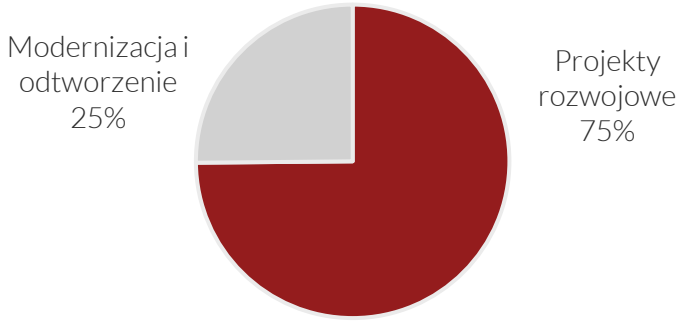


Kluczowe projekty rozwojowe:

- *Zakup 4 centrów obróbczych.*

Elementy złączne

Łącznie: ok. 20 mln PLN



Kluczowe projekty rozwojowe:

- *Zakup 2 nowych kuźniarek,*
- *Zakup walcarki.*

Podsumowanie 2022 roku – istotne wydarzenia

Sytuacja geopolityczna Wybuch wojny w Ukrainie

Wybuch wojny na Ukrainie bezpośrednio wpłynął na Grupę w obszarze wzrostu cen surowców, cen energii i gazu. Brak aktywów Grupy w państwach objętych konfliktem. Bezpośredni wpływ na sprzedaż armatury miały wprowadzane przez UE sankcje. Przychody z UA, RU i BY stanowiły w 2022 roku ok. 18% przychodów Zetkama, ok. 3,5% skonsolidowanych przychodów Grupy).

Kwestie biznesowe

Wykorzystanie koniunktury w praktycznie wszystkich segmentach. Wyzwania wynikające ze wzrostu cen zakupu surowców (ok. 50 – 100%), energii elektrycznej (wzrost średniej ceny o ok. 100% r/r) i gazu (8 krotny wzrost cen r/r). Problemy w łańcuchach dostaw, szczególnie automotive i dostawy z Chin. Aktywne zarzadzanie cenami tj. indeksacją cen sprzedaży wynikającą we wzrostu cen czynników wytwórczych.

Polityka dywidendowa

Kontynuacja Polityki Dywidendowej w roku 2022.
Wypłata w 2022 4,80 zł/akcję, tj. łącznie ok 32 mln PLN dywidendy (DY 6,15%).

Projekt łączenia

Projekt przejęcia MCS przez Kuźnia Polska – oczekiwane optymalizacje procesowe, rozwój przewagi rynkowej (projekt rozpoczęty w grudniu 2022).

Raport Niefinansowy

*Raport Niefinansowy za 2022 wg standardów **GRI** (Global Reporting Initiative) – wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju.*

Kluczowe wydarzenia – zmiany organizacyjne

Zarząd Mangata Holding S.A

Leszek Jurasz

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny

Kazimierz Przełomski

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansowy

Michał Jankowiak

Członek Zarządu
Dyrektor ds. Strategii Operacyjnej i Inwestycji

Leszek Targosz

Członek Zarządu
Dyrektor ds. Strategii Rynkowej

Rozszerzenie od stycznia 2023 składu Zarządu Mangata Holding

Rozszerzenie składu Zarządu Mangata Holding wpłynie na:

- *wsparcie realizacji długofalowej strategii rozwoju Grupy,*
- *zwiększenie współpracy w ramach segmentów biznesowych na poziomie operacyjnym,*
- *rozwój spójnej struktury sprzedażowej dla poszczególnych segmentów operacyjnych i Grupy,*
- *optymalizację procesów operacyjnych oraz zarządzania projektami inwestycyjnymi na poziomie spółek oraz dla całości Grupy,*
- *wzmocnienie obszaru M&A,*
- *rozwój kompetencji kluczowych managerów.*

Priorytet działań Zarządu na lata 2023 - 2024

Wypracowanie zaktualizowanej strategii Grupy w horyzoncie 5 lat (do roku 2027), szczególnie w obszarach:

- *Rynkowym – dla poszczególnych spółek / segmentów uwzględniając kluczowe megatrendy rynkowe (m.in. elektromobilność, rozwój branży energetycznej - zapotrzebowanie na energię i jej przesył) a także potencjały współpracy w Grupie,*
- *Operacyjnym – optymalne wykorzystanie mocy wytwórczych w ramach Grupy – rozwój kooperacji w ramach segmentów biznesowych i pomiędzy segmentami, optymalizacja i reorganizacja w ramach majątku produkcyjnego,*
- *Inwestycyjnym – optymalne dopasowanie programu inwestycyjnego do zakładanych kierunków wzrostu organicznego segmentów operacyjnych,*
- *Zrównoważonego rozwoju (ESG) – uwzględniającej wymagania i oczekiwania kluczowych interesariuszy Grupy (w tym m.in. kwestie środowiskowe w kontekście strategii ESG kluczowych klientów Grupy). Wypracowanie inicjatyw i projektów służących realizacji celów zrównoważonego rozwoju.*

ODPOWIEDZIALNY BIZNES

GRUPY MANGATA HOLDING

Zrównoważony rozwój

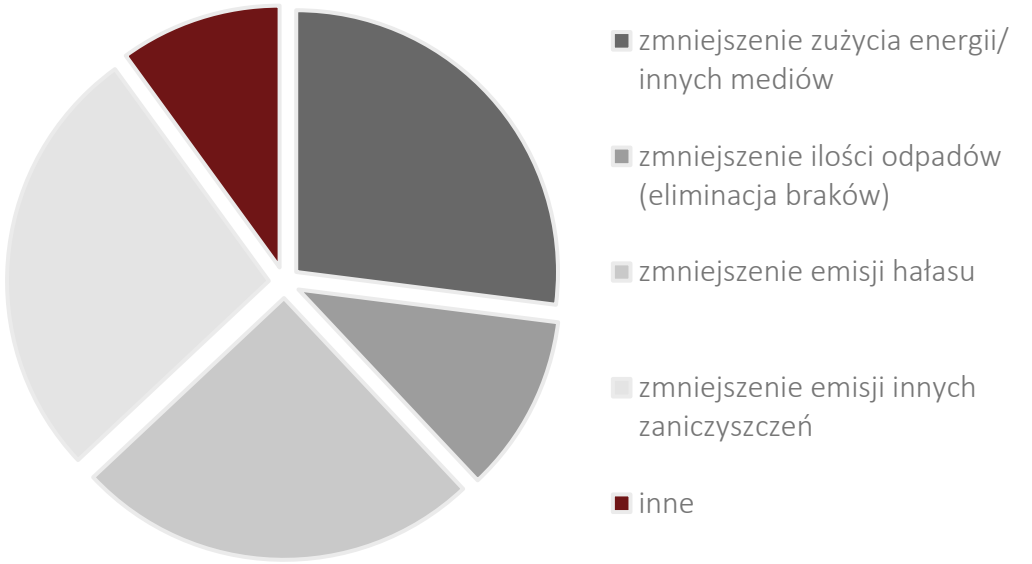
Inwestycje w technologie wspierające zrównoważony rozwój są dla Grupy jednym z tematów materialnych. W 2022 roku Grupa przeznaczyła około 6 mln zł na inwestycje i wydatki na ochronę środowiska.

W 2022 roku zrealizowano 29 przedsięwzięć, z których najistotniejsze scharakteryzowano poniżej:

Inwestycja /wydatek	Cel środowiskowy
Automatyzacja procesu produkcji w jednej ze Spółek	Monitorowanie i zmniejszenie zużycia mediów (energia, powietrze); zmniejszenie ilości braków/odpadów.
Modernizacja hermetyzacji odlewni	Poprawa wydajności odciągu i redukcja emisji pyłu.
Modernizacja parku maszynowego w jednej ze Spółek	Zmniejszenie hałasu, zmniejszenie zużycia części zamiennych.
Modernizacja elewacji i świetlików dachowych zakładu produkcyjnego	Zmniejszenie emisji hałasu do środowiska, zmniejszenie zużycia energii cieplnej.

CELE WYDATKÓW NA OCHRONĘ ŚRODOWISKA W 2022 ROKU I ICH STRUKTURA

(w %)



Odpowiedzialny biznes – działania filantropijne

PROJEKT ZUZA – „ZAWSZE USPRAWNIAJ Z AUTOREFLEKSJĄ”

Mangata i spółki Grupy kolejny rok są partnerami Projektu ZUZA realizowanego przez Towarzystwo Opieki nad Niepełnosprawnymi w Ustroniu.

Ta wyjątkowa inicjatywa ma na celu wsparcie dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością, które wychowują się w rodzinach zastępczych, adopcyjnych lub placówkach opiekuńczo-wychowawczych.

PROJEKT ROZBUDOWY I UTRZYMANIA OŚRODKA EDUKACYJNO-REHABILITACYJNO-WYCHOWAWCZEGO W USTRONIU

Spółki Holdingu zaangażowały się w długoterminowy projekt wsparcia Towarzystwa Opieki nad Niepełnosprawnymi w Ustroniu w rozbudowie i utrzymaniu nowoczesnego obiektu dla dzieci z niepełnosprawnością.

WSPIERANIE LOKALNYCH OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH I INNYCH ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO

Wsparcie zostało udzielone zarówno poprzez finansowanie zakupu konkretnych zdefiniowanych elementów wyposażenia wspierających funkcjonowanie operacyjne, jak też w formie dofinansowania. Wsparto również Żywiecką Fundację Rozwoju, Pogotowie w Bielsku-Białej, ufundowano prezenty dla Domu Dziecka.

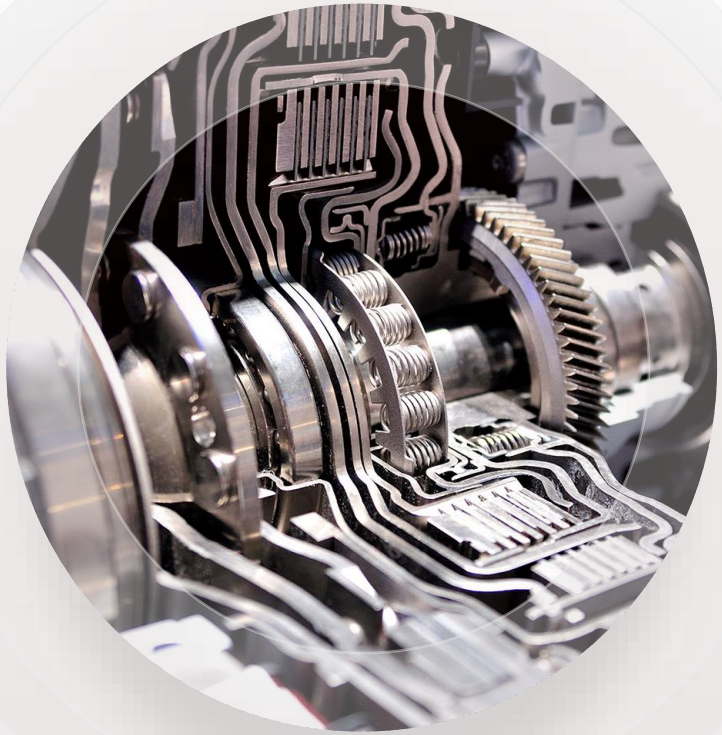
WSPARCIE DLA PRACOWNIKÓW Z UKRAINY

Podjęto szereg działań związanych ze wsparciem funkcjonowania pracowników z Ukrainy i ich rodzin w Polsce, jak również innych obywateli z Ukrainy przybywających do Polski na skutek wybuchu działań wojennych. Pomoc rzeczowa była realizowana w większości Spółek.

SPONSORING SPORTOWY

Mangata kolejny sezon wspierała drużynę siatkówki kobiet - BKS Bielsko Biała.

Poszczególne spółki angażują się w działalność wspierającą lokalny sport. Kuźnia Polska sponsoruje drużynę MKS Czechowice – Dziedzice, a Zetkama drużynę koszykówki mężczyzn MKS - Nysa ZETKAMA z Kłodzka.



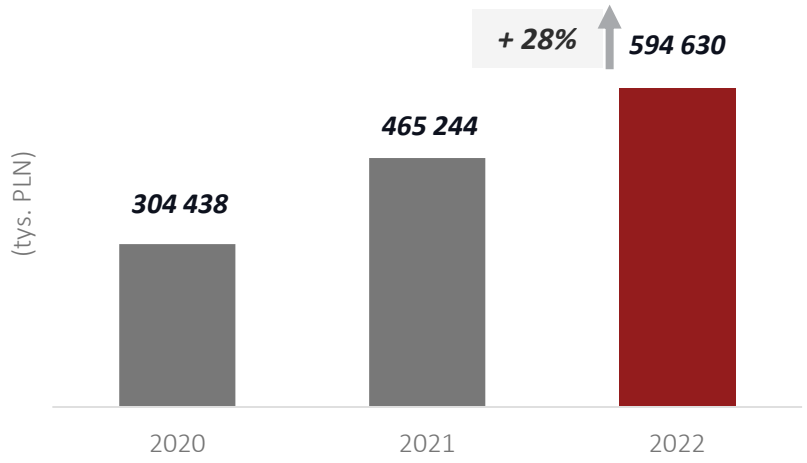
SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

GRUPY MANGATA HOLDING

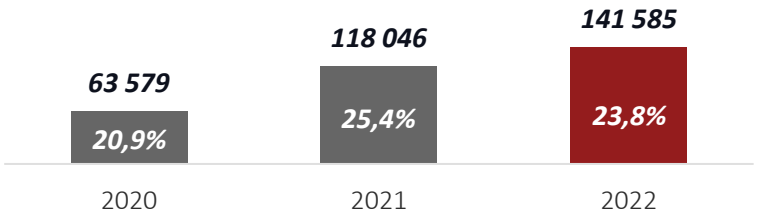
Wynik segmentu za 2022
Podzespoły dla motoryzacji i komponenty

KUŹNIA POLSKA | MCS | MASTERFORM

PORÓWNANIE PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY 2020-2022



MARŻA BRUTTO CAŁEGO SEGMENTU 2020-2022



PODSUMOWANIE 2022

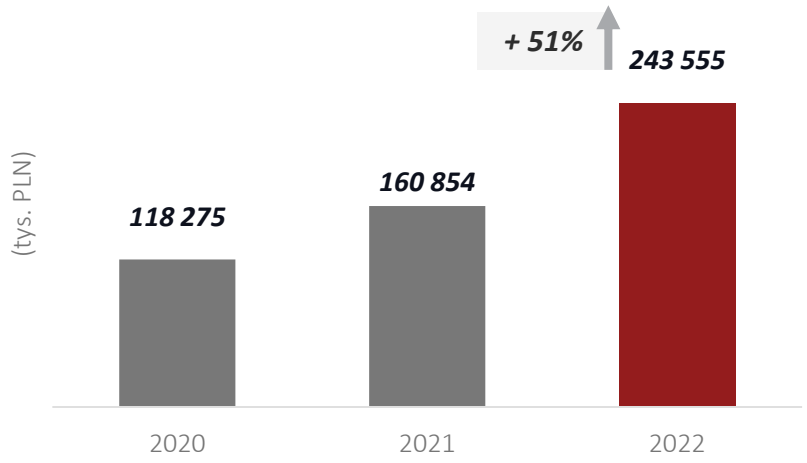
- Pomimo niekorzystnego otoczenia gospodarczego nie nastąpiło załamanie koniunktury w branży automotive.
- Aktywne zarządzanie ceną – indeksacje cenowe wynikające ze wzrostu cen surowców i energii – co umożliwiło utrzymanie wysokich poziomów marżowości.

- Zauważalne przesunięcia przez klientów z branży automotive terminów realizacji zamówień (braki innych komponentów do produkcji samochodów).
- Aktywne zarządzanie portfelem projektów – akwizycja nowych projektów (wzrost aktywności rynkowej w zakresie komponentów do hydrauliki i przemysłu maszynowego, także z obszaru e-mobilności).
- Umowa na dostawy do klienta z branży maszyn rolniczych na poziomie ok. 40 mln EUR na przestrzeni 4 lat.

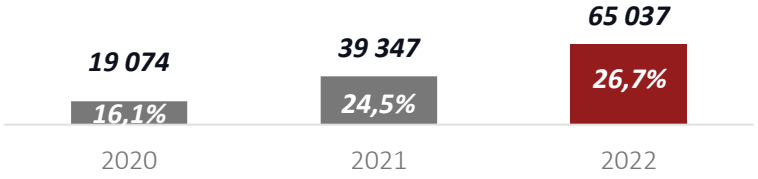
Wynik segmentu za 2022
Elementy złączne

ŚRUBENA UNIA 1832 r.

PORÓWNANIE PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY 2020-2022



MARŻA BRUTTO CAŁEGO SEGMENTU 2020-2022



PODSUMOWANIE 2022

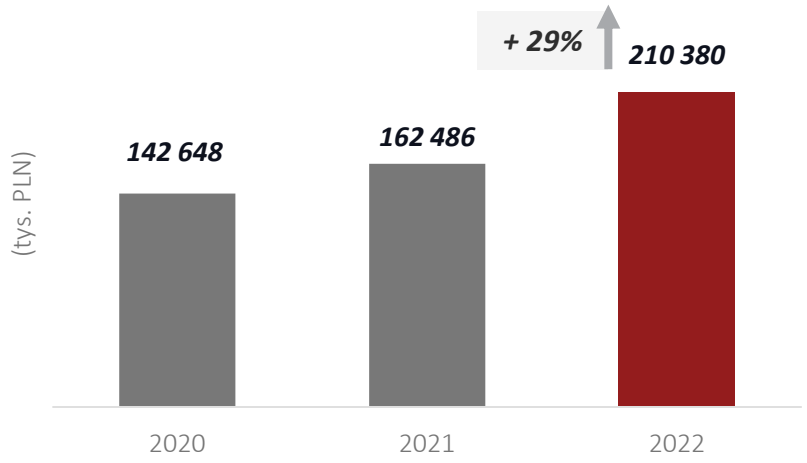
- Wysoki poziom portfela w I półroczu 2022. Od II połowy roku 2022 spowolnienie spływu nowych zamówień, jakkolwiek wolumenowy wzrost sprzedaży w 2022 o 10% vs 2021.
- Wpływ na poziom przychodów ze sprzedaży wdrażanych indeksacji cenowych związanych ze wzrostem cen kluczowych czynników wytwórczych – aktywne zarzadzanie ceną wspierające wysokie poziomy marżowości.

- Poziom portfela zamówień na kolejne kwartały br. ok. 30 mln PLN (niższy poziom w porównaniu do roku 2022).
- Cła antydumpingowe na elementy złączne z Chin – wsparcie konkurencyjności dla oferty Śrubena.
- Aktywności rynkowe ukierunkowane na branże generacji mocy, budownictwo kolejowe i drogowe, branżę chemiczną.

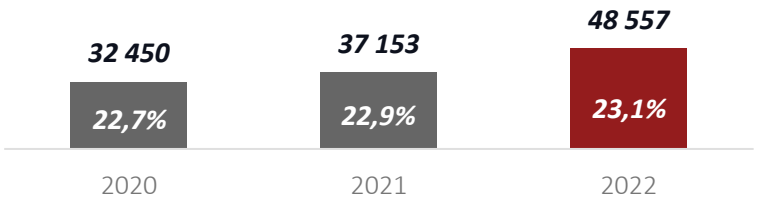
Wynik segmentu za 2022
Armatura i Automatyka Przemysłowa

ZETKAMA ZETKAMA R&D

PORÓWNANIE PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY 2020-2022



MARŻA BRUTTO CAŁEGO SEGMENTU 2020-2022



PODSUMOWANIE 2022

- Wzrost organiczny sprzedaży, tonażowe przyrosty r/r armatury +5%.
- Presja kosztowa – wzrost cen kluczowych surowców (szczególnie odlewniczych).
- Optymalizacje w obszarze surowców – wykorzystanie alternatyw dla materiałów (złom vs drożejąca i trudno dostępna surówka).

- Stabilny poziom portfela zamówień na kolejne kwartały br. (ok. 30 mln PLN).
- Ograniczenie sprzedaży na rynkach rosyjskim i białoruskim – wstrzymanie nowych zamówień. Działalność na tych rynkach będzie zgodna z aktualnymi Rozporządzaniami UE. Kontynuacja realizacji zamówień z rynku ukraińskiego.
- Wysoki poziom dywersyfikacji geograficznej – możliwość rozwój sprzedaży na rynkach innych niż RU, BY i UA.
- W trakcie realizacji wdrożenia zawory bezpieczeństwa wg normy ASME (zawory bezpieczeństwa wg. norm amerykańskich – zgodne z wymaganiami dostaw do branży chemicznej, petrochemii).

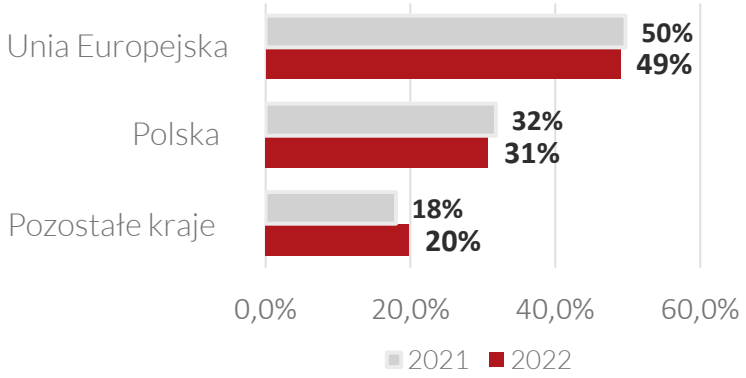
Sprzedaż geograficzna i segmentów biznesowych

GRUPA PROWADZI WYSOCE ZDYWERSYFIKOWANĄ DZIAŁALNOŚĆ ZARÓWNO BRANŻOWĄ JAK I GEOGRAFICZNĄ CO POZWALA NA WZROST I ROZWÓJ W OBECNYCH WARUNKACH RYNKOWYCH

- Kluczowym partnerem na rynku UE są Niemcy (23%).
- Grupa odnotowała wzrosty przychodów na wszystkich kluczowych rynkach z wyjątkiem rynków RU, UA i BY.

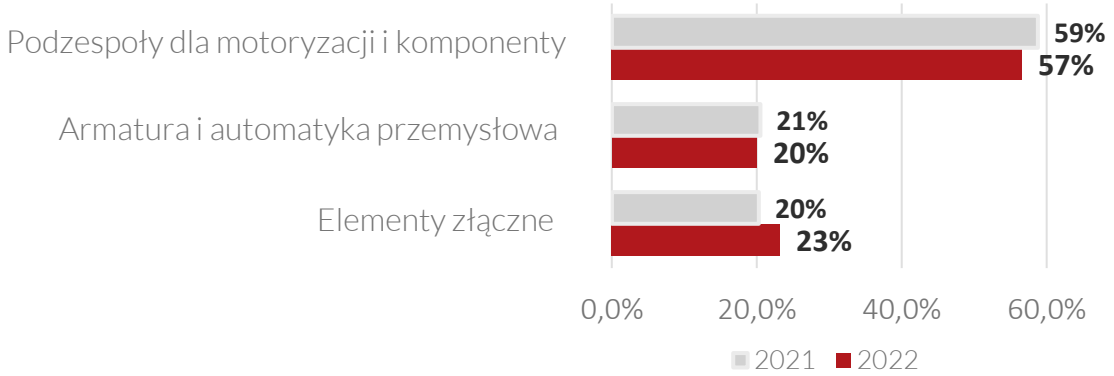
Struktura geograficzna przychodów ze sprzedaży

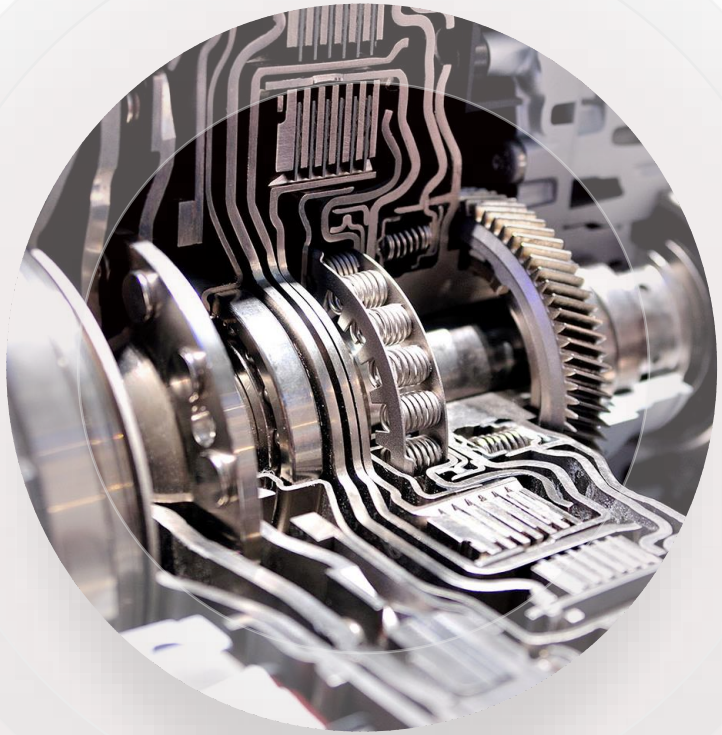
(2022 vs 2021)



Struktura segmentowa przychodów ze sprzedaży

(2022 vs 2021)





WYNIKI FINANSOWE

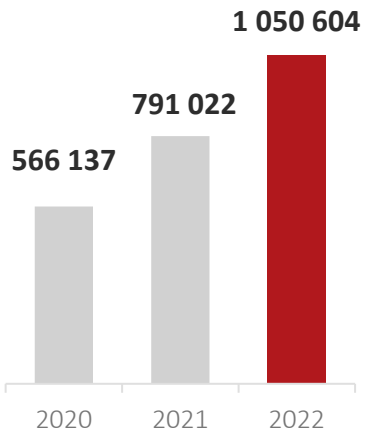
GRUPY MANGATA HOLDING

Wyniki finansowe (tys. PLN)

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Wzrost rdr.

+39,7%	+32,8%



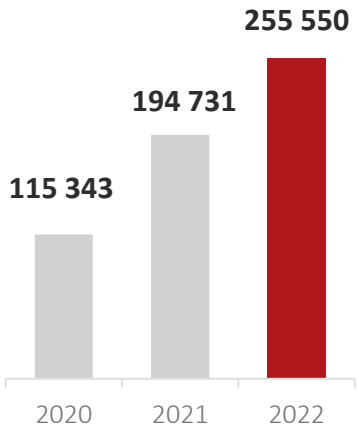
ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY

Wzrost rdr.

+68,8%	+31,2%

Marża brutto ze sprzedaży %

20,4%	24,6%	24,3%



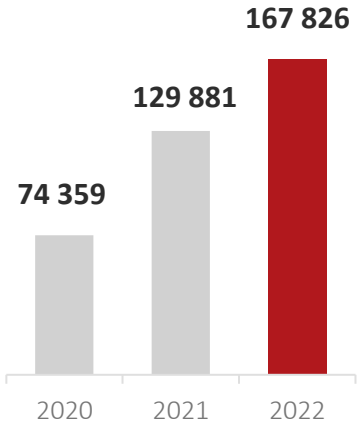
EBITDA

Wzrost rdr.

+74,7%	+29,2%

Marża EBITDA %

13,1%	16,4%	16,0%



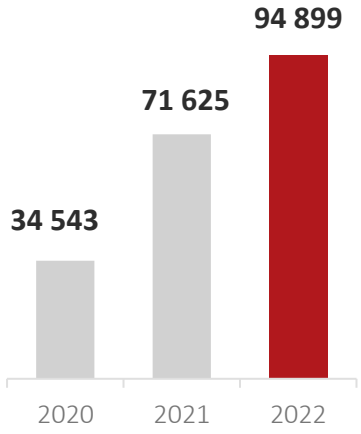
ZYSK NETTO

Wzrost rdr.

+107,3%	+32,5%

Marża zysku netto %

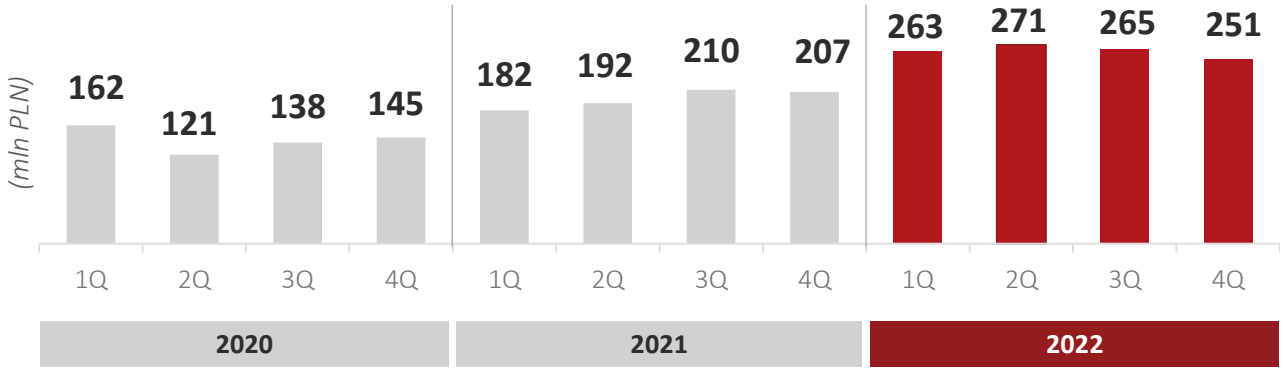
6,1%	9,1%	9,0%



- Solidny wzrost przychodów ze sprzedaży (ok. 260 mln PLN r/r) - efekt utrzymującego się silnego popytu rynkowego, jak również „Cenowym" (inflacyjnym) – wzrost cen surowca był przekładany na ceny finalnego produktu.
- Wysoki poziom marży brutto (wzrost o prawie 61 mln PLN vs. 2021) – efekt systematycznego wdrażania indeksacji cenowych, słabej złotówki oraz „rozwodnienia" kosztów stałych (wzrost wolumenowy sprzedaży – dźwignia operacyjna).
- Wysoki poziom marżowości EBITDA oraz zysku netto przy niższej dynamice wzrostu kosztów sprzedaży (+31,1%) i kosztów ogólnego zarządu (+13,8%).

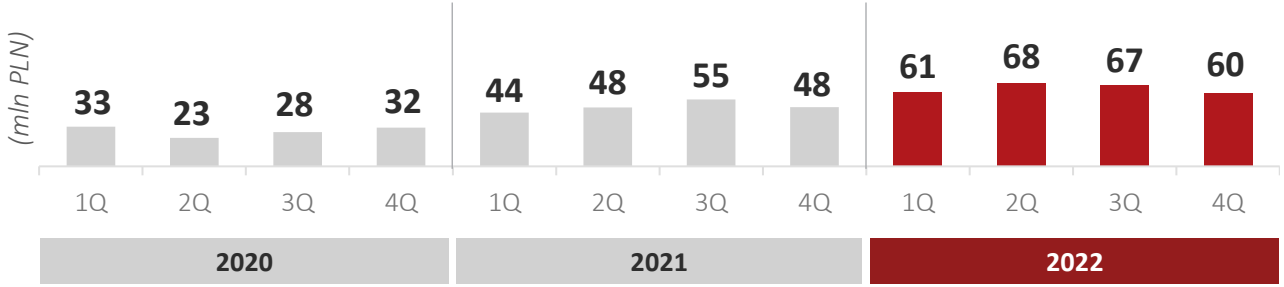
Kwartalne przychody ze sprzedaży, marże brutto i EBITDA

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



- **Wysoka dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży 2022 vs rok 2021.**

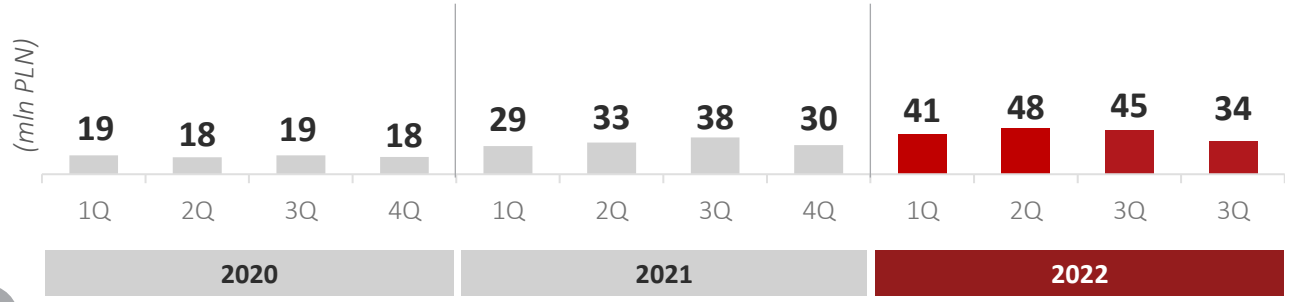
EWOLUCJA MARŻY BRUTTO ZE SPRZEDAŻY



- **Wysokie poziomy marżowości brutto i EBITDA w 2022 pomimo istotnych wzrostów kluczowych czynników kosztowych.**

	Q1	Q2	Q3	Q4
2020	20,1%	19,1%	20,3%	21,8%
2021	24,1%	25,1%	25,9%	23,3%
2022	**23,2%**	**25,1%**	**25,1%**	**23,8%**

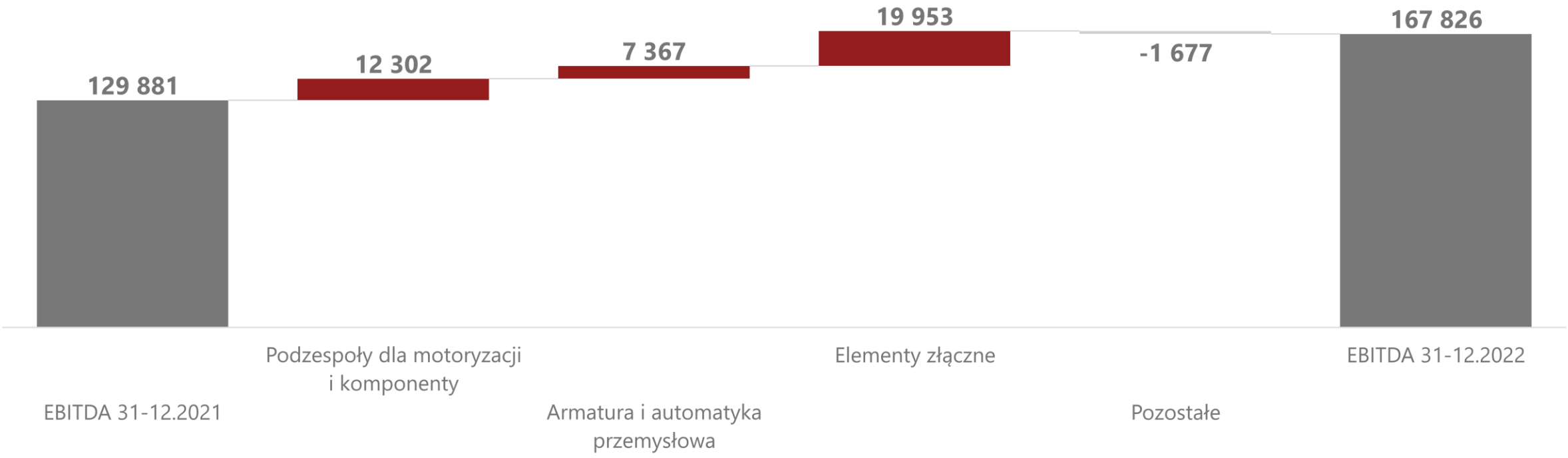
EWOLUCJA EBITDA



	Q1	Q2	Q3	Q4
2020	12,0%	14,5%	14,0%	12,3%
2021	15,9%	17,1%	18,1%	14,6%
2022	**15,6%**	**17,6%**	**17,0%**	**13,5%**

Dekompozycja wzrostu EBITDA – komentarz

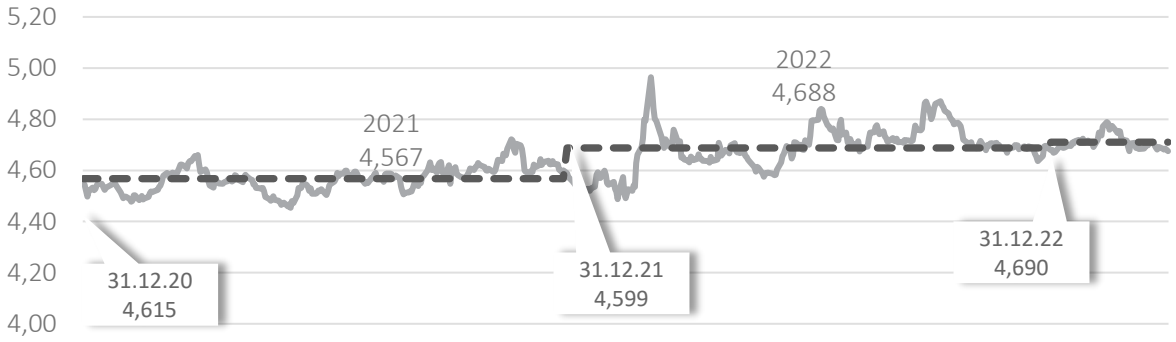
(Dane tys. PLN)



- Wzrost wartości EBITDA o prawie 38 mln PLN – źródło: wszystkie segmenty operacyjne Grupy w rożnej skali.
- Znaczący przyrost EBITDA w segmencie Elementów złącznych – wysoki poziom popytu, znaczący wzrost produkcji wpływający na wyższą absorbcję kosztów stałych.

Zmiana kurs EUR oraz oprocentowania – wpływ na działalność

EWOLUCJA KURSU EUR 2021 – 03.2023



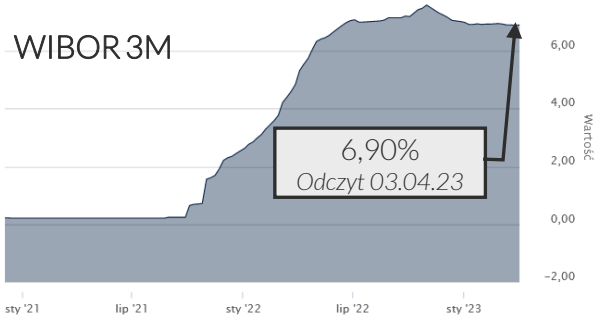
- Średni kurs EUR w 2022 (4,688 vs 4,567 w 2021 – 12 gr) wspierał wzrost przychodów oraz marżowości sprzedaży eksportowej.

- 2022: sprzedaż w EURO ok 160 mln i ok USD 22 mln.
- Polityka zabezpieczeń walutowych:
  - Zabezpieczania forward na 2022: 29,5 mln EUR.
  - Kurs średni zabezpieczeń 2022: 4,6331 PLN/EUR.
  - Zabezpieczania forward na 2023: 21,1 mln EUR.
  - Kurs średni zabezpieczeń 2023: 4,9784 PLN/EUR.

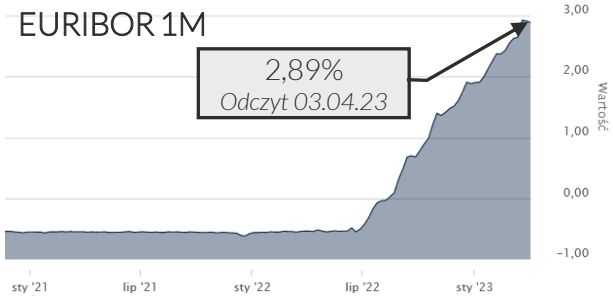
PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Dane w tys. PLN	2021	2022	Zmiana
Saldo z działalności finansowej	**-3 849**	**-12 262**	**-8 413**
w tym:			
Saldo różnić kursowych	*-1 215*	*-2 873*	*-1 658*
Saldo odsetek	*-2 083*	*-6 100*	*-4 017*
Saldo pozostałych PF i KF	*-551*	*-3 289*	*-2 738*

- Wzrost kosztów obsługi zadłużenia w efekcie wyższych sald kredytów.
- Wpływ na wzrost kosztów obsługi zadłużenie miały również seria podwyżek stóp procentowych NBP oraz EBC.



Źródło: Bankier

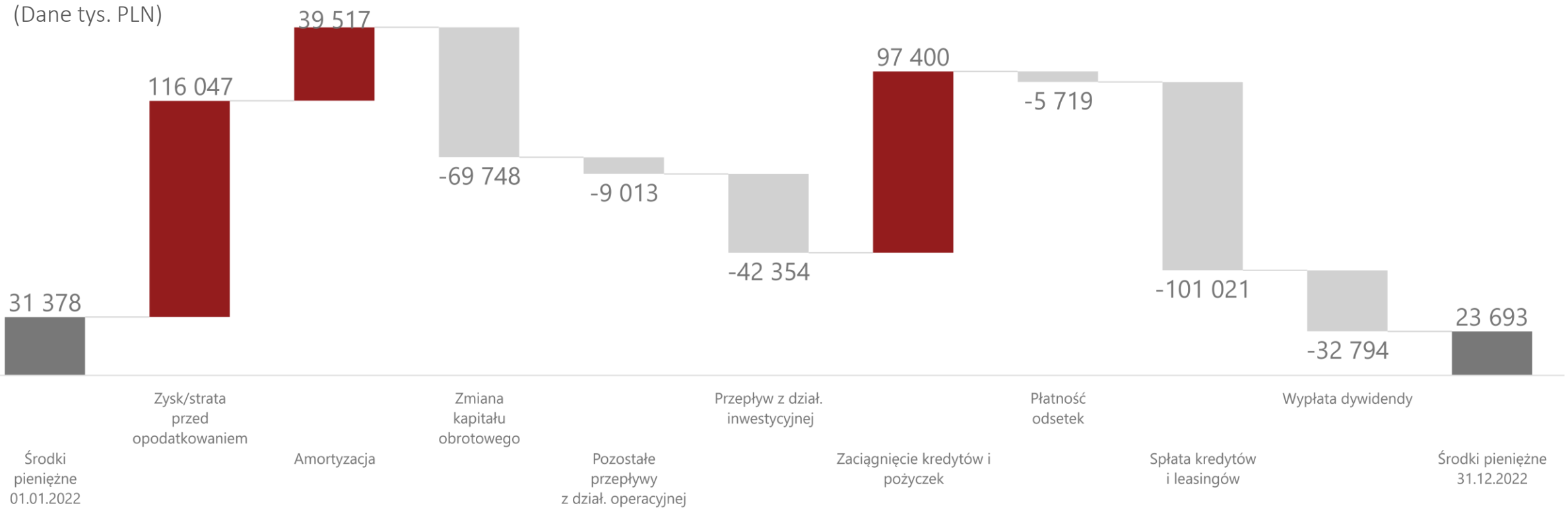


Źródło: Bankier

- Wzrost poziomów WIBOR I EURIBOR – wpływ na wyższe koszty obsługi zadłużenia – ok. 85% całości zadłużenia oprocentowanego Grupy (kredyty i leasingi) w walucie EUR, ok. 15% w złotówkach.
- Wzrost EURIBOR o 1% oznacza wzrost kosztu odsetkowego w skali roku o ok. 1.500 tys. PLN.
- Wzrostu WIBOR o 1% oznacza wzrost kosztu odsetkowego w skali roku o ok. 300 tys. PLN.

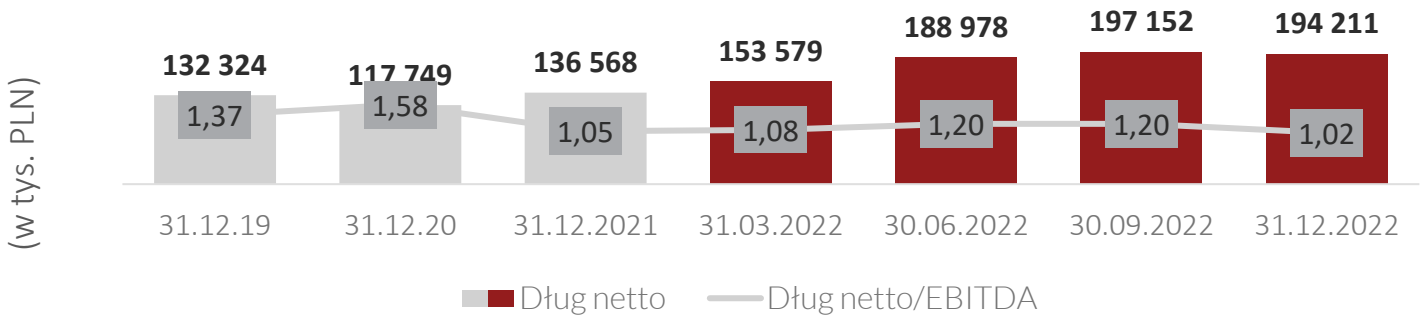
Cashflow 2022 – znaczące zapotrzebowanie na finansowanie Kapitału Obrotowego

(Dane tys. PLN)



- Zapotrzebowanie na gotówkę na finansowanie kapitału obrotowego wynikające głownie ze wzrostu cen stali (nominalny wzrost salda zapasu), mediów - energii elektrycznej, gazu oraz ze rozwoju sprzedaży (co rodziło konieczność finansowania zapasu i należności).
- Wypracowana EBITDA z nadwyżką pokryła wypływ gotówki z tytułu wzrostu zapotrzebowania na kapitał obrotowy oraz wydatki na inwestycje.
- Efekt wypłaconej dywidendy – ok 33 mln PLN.

Zadłużenie netto – komentarz



DANE W TYS. PLN	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22
Dług oprocentowany, w tym:	170 538	151 225	167 946	194 211
Kredyty	*128 742*	*110 454*	*124 265*	134 821
Leasingi	*41 796*	*40 771*	*43 681*	59 390
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 214	33 476	31 378	23 693
Dług netto	132 324	117 749	136 568	170 518
Skumulowana EBITDA	96 293	74 359	129 881	167 826
WSKAŹNIK ZADŁUŻENIA NETTO (DŁUG NETTO/EBITDA)	1,37	1,58	1,05	1,02

	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22
Kapitał Własny / Suma Pasywów	57,1%	60,2%	56,5%	58,9%

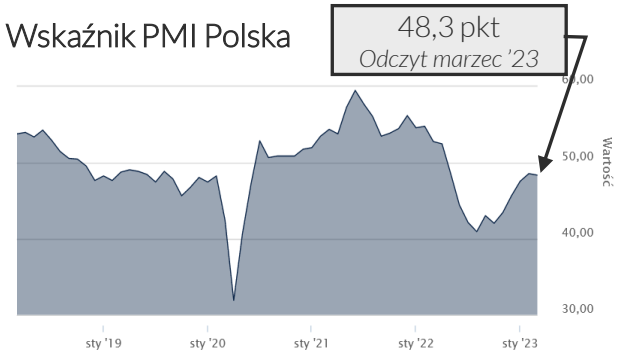
- Bardzo bezpieczny poziom wskaźnika zadłużenia – 1.02.
- Wzrost zadłużenia wynikający z potrzeby finansowania kapitału obrotowego.
- Wysoki poziom skumulowanej EBITDA – utrzymanie poziomu wskaźnika zadłużenia.
- Wskaźnik kapitału własnego do sumy bilansowej utrzymany na bezpiecznym poziomie.
- Znacząca poprawa wskaźników w IV kwartale 2022 roku.
- Duża elastyczność finansowa – dostępne linie kredytowe + gotówka – ok. 120 mln zł.

PERSPEKTYWA ROKU 2023

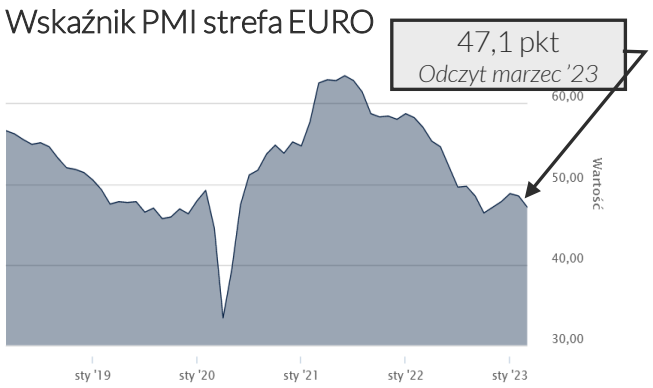
GRUPY MANGATA HOLDING

Otoczenie rynkowe

Perspektywa 2023 roku



Źródło: Bankier



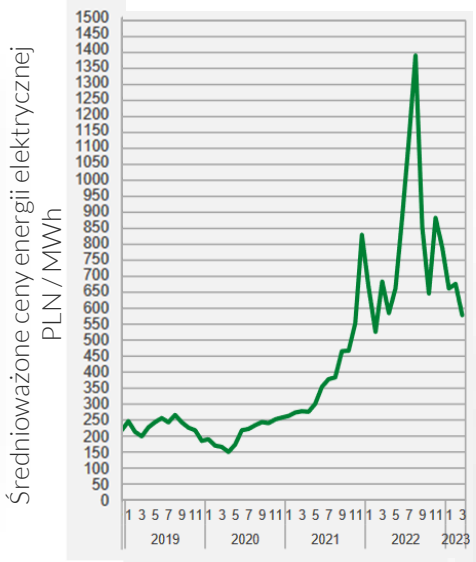
Źródło: Bankier

- Konflikt w Ukrainie – kontynuacja konfliktu i dalsze ryzyko eskalacji.
- Perspektywa PKB Polski w 2023 roku na poziomie 1% - prognozowe spowolnienie gospodarcze – perspektywa mniejszych zamówień i poziomów produkcji, dalsza presja na wzrost cen produktów (nadal duża zmienność cen paliw energetycznych oraz surowców).
- Utrzymujący się wysoki poziom inflacji – możliwa dalsza presja na wzrosty wynagrodzeń.
- Zahamowanie spadku wskaźników PMI dla przemysłu (Polska, strefa EUR). Delikatna odbudowa odczytów sugerująca pewną stabilizację. Ustabilizownie się poziomu wskaźnika PMI dla przemysłu w USA 46,3 pkt (dane 03.04.2023).
- Ryzyko w obszarze **automotive** związane z dostępnością komponentów (głównie elektronika), jakkolwiek po spadku sprzedaży samochodów w latach 2020-2022, oczekiwany powrót na ścieżkę wzrostową w 2023 (co najmniej 6-8%) i kontynuacja wzrostu w kolejnych latach – pozytywny wpływ na sektor elementów dla motoryzacji.

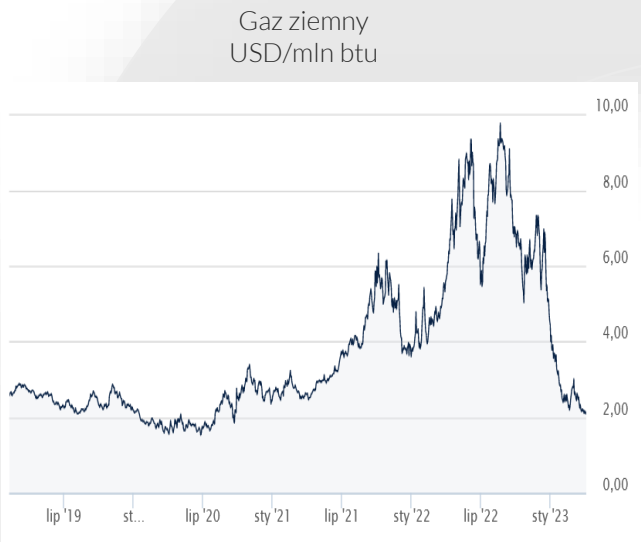
Otoczenie rynkowe

Cena zakupu energii elektrycznej

- Grupa **75 GWh** – roczne zużycie; na rok 2023 zakontraktowano ok. 60%, 40% na SPOT.
- Zmienność cen surowców energetycznych oraz paliw energetycznych (m.in. gaz, węgiel, ropa naftowa) wpływających na cenę energii elektrycznej – znaczący spadek cen energii w ostatnich miesiącach.
- Znacząca korekta cen gazu - stabilizacja sytuacji na rynku.



Źródło: TGE – raport marzec 2023

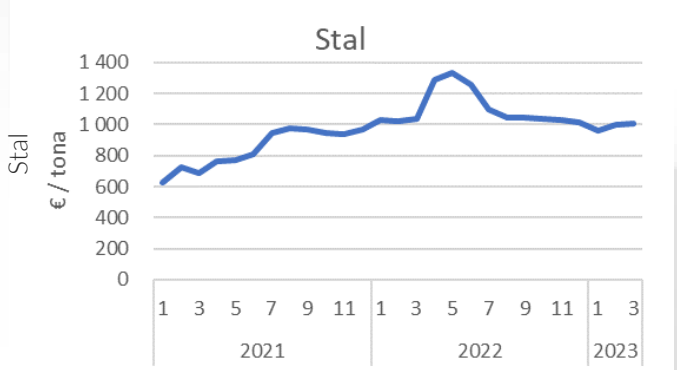


Źródło: Bankier

Ceny zakupu surowców

Kluczowe surowce wykorzystywane przez Grupę: ***stal*** (ok. 53 tys. ton/rok), ***złom*** (6,5 tys. ton/rok) oraz ***żeliwo*** (6 tys. ton/rok).

- W 2022 skokowy wzrost cen kluczowych gatunków stali jak również głównych surowców odlewniczych spotęgowany wybuchem konfliktu na Ukrainie.
- W III i IV kw. 2022 stabilizacja cen stali z korektą cen.
- I kwartał 2023 ceny na poziomie IV kw. 2022 – zakładane utrzymanie cen w kolejnym kwartale.

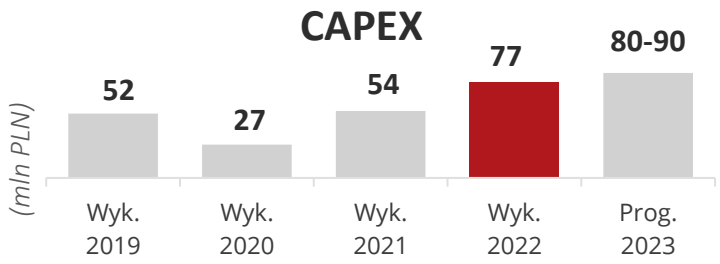


Źródło: Dane spółki – przykład indeksu zakupowego stali

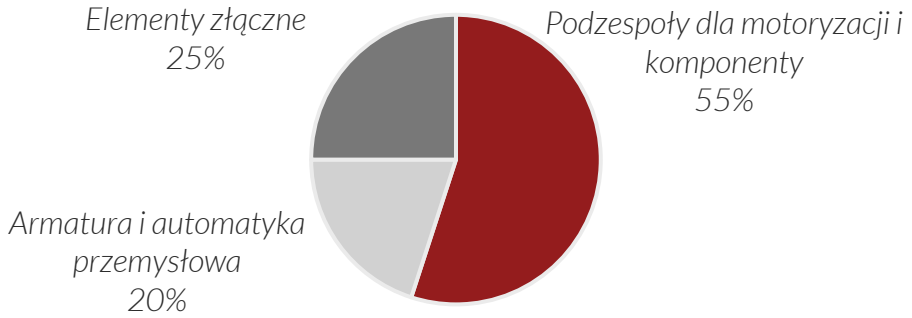
CAPEX Grupy Mangata Holding 2023

Grupa zakłada realizację inwestycji w roku 2023 na poziomie ok. 80-90 mln PLN. Kluczowe kierunki inwestycji na rok 2023 ukierunkowane są modernizację infrastruktury w segmencie Armatury, rozwój zdolności produkcyjnych w Podzespołach dla motoryzacji i komponentach oraz Elementach złącznych.

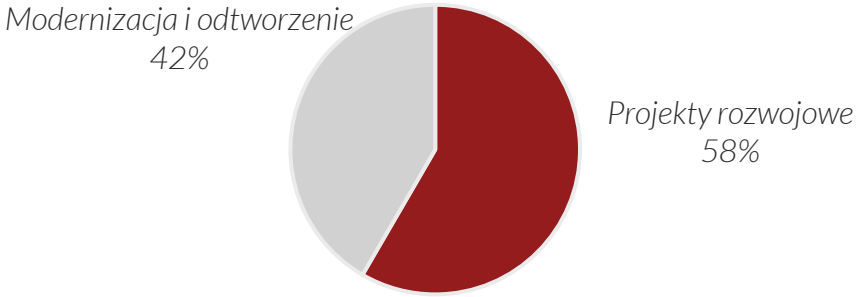
- Grupa zakłada na kolejna lata inwestycje na poziomie ok. 7-8% wartości przychodów ze sprzedaży.



Inwestycje 2023 wg segmentów



Inwestycje 2023 wg kategorii



Kluczowe projekty rozwojowe:

- *Podzespoły dla motoryzacji: Kontynuacja projektu gniazda prasy.*
- *Elementy złączne: zmiany o obszarze przygotowania materiałów.*
- *Armatura i automatyka przemysłowa: projekty RnD (głównie zawory bezpieczeństwa).*

Perspektywa kolejnych miesięcy 2023 roku - komentarz

Perspektywa kolejnych kwartałów

- Oczekiwane przychody ze sprzedaży w 2023 na poziomie zbliżonym do roku 2022.
- Zakładane utrzymanie paramentów marżowych zbliżonych do roku 2022.
- Zakładane w budżecie kursy na rok 2023: 4,70PLN/EUR, 4,50PLN/USD – brak pozytywnego efektu słabej PLN.

	2022	Oczekiwania na rok 2023
Przychody ze sprzedaży	1,05 mld PLN	ok. 1,1 mld PLN
Marża EBITDA	16%	14 – 15%
Marża zysku netto	9%	7 – 8%
Wskaźnik zadłużenia netto	1,02	1,10 – 1,15
Dywidenda *(wypłata za poprzedni rok obrotowy)*	4,80 PLN/akcja	7,50 PLN/akcja *(Rekomendacja Zarządu Do decyzji WZA)*

Zastrzeżenie

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. W opracowaniu zostały wykorzystane źródła informacji, które Mangata Holding S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Mangata Holding S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji podjętych na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystających z opracowania.

MANGATA HOLDING

BEYOND THE PROFIT

Kontakt:

Biuro Zarządu Mangata Holding S.A.
Tel: +48 33 475 20 08
email: biuro@mangata.com.pl